

# Lo Sai come scrivere una e-mail efficace ?

"Rem tene, verba sequentur"  
E' necessario possedere i contenuti, le parole verranno.

Precetto catoniano

Marco P. Catone uomo politico romano  
(234 a.C.-149 a.C.), soprannominato *il Vecchio* o *il Censore*.

## SCRIVERE UNA E-MAIL

Cari lettori,

dopo aver individuato i punti cardine dell'e-mail Marketing, andiamo adesso a vedere nel dettaglio come riuscire a scrivere in modo efficace un'e-mail. Per semplicità ho riassunto i consigli in un decalogo, che raccoglie i suggerimenti su cosa fare e cosa è meglio evitare.

**1. LA SCELTA DEL TITOLO.** Pur se banale, questa è sicuramente la prima cosa a cui pensare. Dobbiamo ricordare infatti, che la frase nell'oggetto sarà anche il primo messaggio che l'utente leggerà, e proprio in base a questo deciderà se aprire o non aprire l'e-mail. Non ha nessuna importanza quanto interessanti siano i contenuti se il destinatario deciderà di non leggerli.

E' fondamentale dunque, scegliere con estrema cura il titolo da inserire nell'oggetto dell'e-mail. L'oggetto deve attirare l'attenzione ma, al tempo stesso, non anticipare completamente i contenuti, soprattutto se di forma promozionale e non del tutto attesi. Esistono inoltre alcune parole chiave già ampiamente utilizzate come ad esempio *news, guida, aggiornamento, offerta, gratis, promozione*, che potrebbero indurre il destinatario a cancellare il messaggio o determinarne la cancellazione automatica se l'utente ha per esempio inserito tali parole nei filtri anti-spamming.

**2. PERSONALIZZARE IL MESSAGGIO.** Eccetto casi particolari, come nel caso di una newsletter redazionale esplicitamente inviata ad un pubblico esteso, usualmente, nelle Campagne di e-mail Marketing è importante porsi al singolare, come se parlassimo ad una persona reale che ci ascolta all'altro capo del nostro tavolo. Ecco perchè è importante personalizzare il messaggio con una delle formule classiche di apertura, ricordando di inserire il nome del destinatario, come ad esempio *Spett. Sig. Verdi* oppure *Cara Sig.ra Rossi*, ecc.

La personalizzazione determinerà una reazione positiva verso il messaggio e renderà il destinatario più propenso nel continuare la lettura. Per lo stesso motivo, sarà necessario far capire a chi riceve l'e-mail da chi è stata scritta, quindi, firmare con un nome, un cognome e un ruolo (es. Mario Rossi - Capo Redattore). Quest'ultimo è un modo efficace per stabilire un contatto diretto con l'utente e facilitare l'interazione per futuri nuovi rapporti. Inoltre, è assolutamente fondamentale non scordare mai di inserire un Logo o delle informazioni inerenti al mittente.

In sintesi, ricordare di personalizzare il messaggio grazie a:

- un'**intestazione** con Logo e un piè di pagina con riferimenti informativi dell'azienda (indirizzo, telefono, sito-web ecc.)
- alla **personalizzazione** del messaggio
- una **firma** del mittente (usualmente nome, cognome e ruolo)

**3. LUNGHEZZA E CHIAREZZA ESPOSITIVA.** Un messaggio efficace deve essere chiaro e conciso. E' buona norma non spedire contenuti che superano le 300 parole. Ovviamente ogni tipologia di newsletter ha le proprie regole e caratteristiche: le newsletter informative o di aggiornamento possono anche superare questo limite ma è necessario cercare sempre massima brevità e chiarezza, soprattutto nel caso che l'e-mail inviata non sia attesa da parte del destinatario.

Il titolo/oggetto dell'e-mail dovrà essere conciso e attraente e non dovrà superare i 40 caratteri circa. Sarà importante saper attrarre l'attenzione utilizzando soltanto 5-6 parole massimo.

4. Gli altri 7 consigli saranno tema delle due prossime newsletter.



Buone feste.

Simone Serni  
Capecod - [LoSaiChe@capecod.it](mailto:LoSaiChe@capecod.it)

#### Cosa troverete nella prossima newsletter:

> consigli per scrivere un'e-mail efficace

#### PER RICEVERE LE PRECEDENTI NEWSLETTER:

[n°1 Interruption Mktg](#)

[n°2 Permission Mktg](#)

[n°3 E-mail Business](#)

[n°4 Opt-In-Consenso](#)

#### Se siete interessati ad approfondire questo tema:

> eventuali testi da leggere sulla scrittura efficace

... [CLICcate QUI](#)