

LA GENTE SI METTE A LAVORARE NEL MARKETING QUANDO SI RENDE CONTO DI NON AVERE PARTICOLARI CAPACITÀ.



DILBERT

Scott Adams - [Il principio di Dilbert](#)

**"Il sorriso è la distanza più corta tra due persone".**  
Marketing Capecod

## UN SORRISO AL 2005

Cari lettori,

per questo numero di fine anno vorrei parlare... della newsletter. Niente Marketing questa volta, desidero parlare di noi e per noi intendo anche voi, i lettori delle nostre newsletter.

Di solito ogni fine anno, tutti in qualche modo cercano di fare un bilancio delle cose fatte ed ottenute, degli obiettivi raggiunti, di quelli previsti. Ci sono state cose che ci hanno reso felici, ci hanno regalato soddisfazioni e gioie; altre invece ci hanno provocato probabilmente solo tristezza e rabbia.

Molte di queste sensazioni, molti di questi sentimenti sono spesso provocati dalle stesse persone che ci stanno attorno: siano essi colleghi, superiori o famigliari. Persone il cui giudizio può facilmente condizionare il nostro stato d'animo.

In questo momento penso al lavoro svolto per la creazione di queste newsletter, la scelta dei temi, la programmazione degli invii, l'impegno nel cogliere gli aspetti che giudico più interessanti per voi e mille altre piccole cose. Penso anche al coinvolgimento di tutte le persone del nostro Staff e cerco di fare un bilancio: sono riuscito in ciò che mi ero prefissato? Volevo proporre informazione, rendervi partecipi sulle novità in merito a Marketing, Comunicazione, Scrittura efficace, CRM e altri temi che avremo tempo di leggere insieme. Cosa pensate veramente, quali indicazioni vorreste darmi?

Alcuni di voi mi hanno scritto ringraziandomi, altri chiedendo di essere iscritti, altri di volere ricevere newsletter precedenti. Qualcuno non era assolutamente interessato... Comunque sia, quando le persone comunicano è positivo, nel nostro caso vuol dire che ho attirato, bene o male, la vostra attenzione.

L'anno sta finendo, il 2005 fa capolino, "guardandovi" mi domando: state sorridendo? Un sorriso di approvazione, spero.

Non mi resta altro che augurare un FELICE ANNO a tutti voi, sperando che il 2005 possa portarvi tanti sorrisi sulle labbra e nel cuore 😊.

BUON **2005** da... Simone 😊

e tutto il Team Marketing

Pierangelo 😎, Christian 😊, Luisella 😊

Per contattarci:

> [LoSaiChe@capecod.it](mailto:LoSaiChe@capecod.it)

Cosa troverete nella prossima newsletter:

- > altri consigli del Decalogo
- > scrivere un'e-mail efficace

PER RICEVERE LE PRECEDENTI NEWSLETTER:

[n°1 Interruption Mktg](#)    [n°5 Scrivere un'email](#)

[n°2 Permission Mktg](#)    [n°6 Babbo Natale si veste di Mktg](#)

[n°3 E-mail Business](#)

[n°4 Opt-In-Consenso](#)