

VIRAL MARKETING

Bibliografia di riferimento e consigliata

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA:

Qui sotto, i due link relativi agli articoli originali di Jurvetson e Draper, che nel 1997 dettero vita al termine Viral Marketing:

1997 [Viral Marketing pubblicato su The Netscape M-Files \(Original version\)](#)

2000 [What is Viral Marketing? \(Original version\)](#)

I seguenti testi possono rivelarsi un'interessante traccia da seguire per ottenere risposte dettagliate sul Viral Marketing di ultima generazione.

- **The six principles of Viral Marketing**
Web Marketing Today – n°70, February
Autore: Wilson R.F.
- **Marketing «Passaparola». Come attuare un programma sistematico di «Passaparola» e far vendere i vostri clienti per voi**
Autore: Wilson Jerry R.
Editore: Franco Angeli

Testo specifico di settore:

- **Il Marketing del passaparola nel turismo**
Autore: Giancarlo Dall'Ara
Editore: Agra (2005)